

**К**итай бързо се превръща в „страна на колела“ и препълнените

шофьорски школи се надпреварват да произведат правоспособни водачи с темповете на поточните линии, бълващи автомобили. През 2009 г. Китай изпревари САЩ и се превърна в най-големия пазар на автомобили в света. Новобогаташите в Китай масово купуват скъпи коли и школите, предлагащи шофьорски курсове, се пръскат по шевовете. „Курсистите наистина са много, защото всеки иска да вземе книжка“, казва Жън Синчжоу, инструктор в школата „Фъншун“ в Пекин. „Преди в Китай шофирането беше професия - сега е жизнена необходимост“. Според официалните данни в Китай само за 2011 г. са издадени 22,69 милиона шофьорски книжки, с които броят на правоспособните водачи в страната е достигнал в края на миналата година 236 милиона.

Пекин вече е задръстен от 5 милиона автомобили. Никнат хиляди школи за шофиране, които взимат по 8000 юана (1300 долара) от курсист. Само школата „Фъншун“ бълва по 10 000 шофьори годишно - занятията вървят от 8 сутринта до 9 вечерта, седем дни в седмицата. Кандидатите трябва да минат три изпита, преди да придобият свидетелството. Първата част от обучението е по теория, за да се научат правилата за движение. Стотици курсисти слушат инструктора, който разяснява написаното в учебник, изготвен от пътната полиция. Следва изпит със 100 въпроса и курсистите трябва да отговорят правилно поне на 90 от тях, за да могат да седнат зад волана на учебния автомобил. „Не е нужно да си гений, за да го издържиш, трябва само да си прочетеш учебника



Пет милиона коли по улиците на Пекин

## ЗА МИЛИОНИ КИТАЙЦИ ШОФИРАНЕТО Е ЖИЗНЕНА НЕОБХОДИМОСТ

вечерта преди изпита“, заявява служител в компания, който казва, че не е ходил на нито един час по теория, освен на първия, защото тогава трябвало да даде пръстов отпечатък.

Втората част - основната, за която са нужни поне 54 часа - се провежда на полигон, симулиращ реална пътна обстановка с улици и пътни знаци, но без опасности, превръщащи шофирането в предизвикателство. Неотдавна, в един зимен ден, една от основните

градски пътни артерии, намираща се на няколко метра от школата, беше задръстена от край до край, застрашително напомняйки на шофьорите за света, в който ще попаднат, след като завършат обучението си. Във всеки учебен автомобил - повечето от колите на школата „Фъншун“ са фолксвагени - сядат един инструктор и един курсист. Те упражняват всички необходими умения - от успоредно паркиране до преминаване на 30-метров участък, при който

курсистът трябва да мине между шест боядисани в жълто капаци на канализационни шахти, без да ги докосне. „Пълен абсурд. Тези капаци играят ролята на препятствия на пътя, но къде има такъв път, по който да има толкова много препятствия, а дори и да има, кой шофьор ще е толкова луд, че да се опита да мине през тях?“, пита Жън, който все пак подлага курсистите си на задължителното упражнение. Курсистите, които положат успешно втория изпит, включително

правилно паркиране и запалване на двигателя на стръмно нанагорнище, ще приложат новите си умения на пътя, където вече правоспособни водачи редовно се престрояват внезапно, без да подават сигнал, и където пешеходците неочаквано се втурват да пресичат навсякъде, където видят пролука.

За практическо обучение на пътя са отделени 10 часа. Бъдещите шофьори често биват нагрябвани и шокирани от пекинските водачи, прословути с избухливия си нрав. Неотдавна млад шофьор спрял и започнал да ругае, че един от курсистите карал прекалено бавно. „Ако посмее да излезе от колата, ще му дам добър урок“, дръзко отвърна инструкторът У Ляншън, седейки си в колата. Обръщайки се към курсистите, той каза: „Сега запомнете, няма да прекрочват границата и да нападате другите, но ако някой я прекрочи и ви нападне, трябва да отвърнете“. Това е достатъчно, за да изпиташ носталгия по времната, когато беше по-лесно и милиони хора се движеха с велосипеди.

Чжоу Син и Кен Уилт от Ройтерс

## КИТАЙ ИЗЛЕЗЕ НА ПЪРВО МЯСТО В СВЕТА ПО ПРОДАЖБА НА ROLLS-ROYCE



През 2011 г. Китай измести САЩ от първото място по продажба на Rolls-Royce. Според специалистите продажбите на Rolls-Royce показват географското разположение на най-богатите хора по света. Цената на един автомобил като минимум струва 245 хиляди долара. От компанията съобщават, че техните клиенти в Китай са представители на второ поколение богаташи. Те или са наследили богатството, или това е подарък за тях от родителите им.

За да подчертае своето уважение към богатите си клиенти, компанията Rolls-Royce скоро ще пусне нова серия от автомобили, като на кожените възглавници в салона им ще бъдат избродирани дракони. Цената на новия модел ще бъде 1.6 млн. долара.